



НАСТРОЙКА ТРЕКИНГ КОДА RETAIL ROCKET

Трекинг код Retail Rocket состоит из 6 скриптов, которые необходимо разместить на страницах вашего сайта.

На ваш сайт необходимо установить следующий код:

1. Основной трекинг-код системы

На всех страницах сайта должен быть установлен трекинг код системы:

```
<script type="text/javascript">
  var rrPartnerId = "5ab9f21297a52548e022d7c7";
  var rrApi = {};
  var rrApiOnReady = rrApiOnReady || [];
  rrApi.addToBasket = rrApi.order = rrApi.categoryView = rrApi.view =
    rrApi.recomMouseDown = rrApi.recomAddToCart = function() {};
  (function(d) {
    var ref = d.getElementsByTagName('script')[0];
    var apiJs, apiJsId = 'rrApi-jssdk';
    if (d.getElementById(apiJsId)) return;
    apiJs = d.createElement('script');
    apiJs.id = apiJsId;
    apiJs.async = true;
    apiJs.src = "//cdn.retailrocket.ru/content/javascript/tracking.js";
    ref.parentNode.insertBefore(apiJs, ref);
  })(document);
</script>
```

2. Трекер просмотра карточки товара

На всех страницах карточек товаров необходимо установить товарный трекинг код:

```
<script type="text/javascript">
  (window["rrApiOnReady"] = window["rrApiOnReady"] || []).push(function() {
    try{ rrApi.view(<product_id>; } catch(e) {}
  })
</script>
```

Где:

- <product_id> - ID товара (должно совпадать с ID, передаваемом в YML).

Example:

```
<script type="text/javascript"> (window["rrApiOnReady"] = window["rrApiOnReady"] || []).push(function() { try {
rrApi.view(123); } catch(e) {} }) </script>
```

3. Трекер просмотра страницы товарной категории

На всех страницах товарных категорий необходимо установить следующий код:

```
<script type="text/javascript">
  (window["rrApiOnReady"] = window["rrApiOnReady"] || []).push(function() {
    try { rrApi.categoryView(<category_id>; } catch(e) {}
  })
</script>
```

Где:

- `<category_id>` - числовой ID товарной категории (должен совпадать с атрибутом `id` тэга `<category>`, передаваемом в YML-файле).

Пример:

```
<script type="text/javascript"> (window["rrApiOnReady"] = window["rrApiOnReady"] || []).push(function() { try { rrApi.categoryView(123); } catch(e) {} } ) </script>
```

4. Трекер добавления товаров в корзину

На кнопках, нажатие которых приводит к добавлению товара в корзину, необходимо установить обработчик событий:

```
onmousedown="try { rrApi.addToBasket(<product_id> ) catch(e) {}"
```

Пример:

```
<div class="buy_button " onmousedown="try { rrApi.addToBasket(123) } catch(e) {}"></div>
```

- Обратите внимание:
 - Кнопка добавления в корзину может находиться как в карточке товара, так и в листингах, вызов метода `addToBasket` нужно установить и в этом случае;
 - ID товара, передаваемого в метод `addToBasket`, должно быть числом и совпадать с ID этого товара в предоставляемом YML-фиде товаров;

5. Трекер совершения транзакции

На финальной странице оформления заказа (на которой пользователю сообщают о том, что заказ сформирован, благодарят за покупку и так далее) необходимо установить обработчик совершения транзакции:

```
<script type="text/javascript">
(window["rrApiOnReady"] = window["rrApiOnReady"] || []).push(function() {
  try {
    rrApi.order({
      transaction: <transaction_id>,
      items: [
        { id: <product_id>, qnt: <quantity>, price: <price>},
        { id: <product_id>, qnt: <quantity>, price: <price> }
      ]
    });
  } catch(e) {}
})
</script>
```

Где:

- `<transaction_id>` - ID транзакции,
- `<product_id>` - ID товара (должно совпадать с ID, передаваемом в YML),
- `<qnt>` - количество единиц товара в заказе,
- `<price>` - цена за единицу товара.

Пример:

```
<script type="text/javascript">
(window["rrApiOnReady"] = window["rrApiOnReady"] || []).push(function() {
  try {
    rrApi.order({
      transaction: 1235421421,
      items: [
        { id: 12312, qnt: 4, price: 130 },
        { id: 64532, qnt: 1, price: 220 }
      ]
    });
  } catch(e) {}
})
</script>
```

```
})  
</script>
```

6. Трекер получения email

Каждый раз, когда вы получаете email пользователя, исполняйте код:

```
(window["rrApiOnReady"] = window["rrApiOnReady"] || []).push(function() { rrApi.setEmail("<user_email>"); });
```

Важно: передавайте e-mail только тех пользователей, кто явно разрешил отправлять им письма.

Пример 1: добавьте следующий атрибут для подтверждающей кнопки формы подписки, которая используется на вашем сайте:

```
onClick="(window["rrApiOnReady"] = window["rrApiOnReady"] || []).push(function() {  
rrApi.setEmail($("#EmailFieldID").val());});"
```

Пример 2: добавьте следующий код на страницу «спасибо за заказ», если пользователь подписался на маркетинговые рассылки интернет-магазина:

```
<script type="text/javascript"> (window["rrApiOnReady"] = window["rrApiOnReady"] || []).push(function() {  
rrApi.setEmail("<user_email>"); }); </script>
```

Пример 3: передача дополнительных данных о пользователе для дальнейшей персонализации в рассылках:

```
(window["rrApiOnReady"] = window["rrApiOnReady"] || []).push(function() { rrApi.setEmail("example@email.com", {  
gender: "Male", age: 21, stockId: "Amsterdam", birthday: "15.01.1983"}); });
```

Рекомендуемые параметры для использования:

- gender (строка)
- age (число без кавычек)
- stockId – (строка)
- name – (только имя, строка)
- birthday – (строка, формат DD.MM.YYYY)

Подробнее о способах передачи можете прочитать [здесь](#).